

A Fotex Elso Amerikai-Magyar Fotószolgáltatási Rt. 2005. I-VI. havi gyorsjelentése

A Fotex Csoport 2005. I-VI. havi tevékenységét bemutató gyorsjelentését az IFRS előírásainak megfelelően készítette el. Az adatok konszolidáltak, de nem auditáltak.

A konszolidációba vont társaságok köre a beszámolási időszakban az elozo negyedéves gyorsjelentés óta nem, viszont a bázisidőszakhoz képest változott, mivel a cseh és a lengyel leányvállalat abban még nem szerepelt.

A konszolidációba bevont társaságok körét, illetve ezen társaságokban lévo konszolidált tulajdoni hányadunkat külön táblázat tartalmazza. A szavazati arány és a konszolidált tulajdoni hányad az egyes leányvállalatok kereszt tulajdonlása miatt néhány esetben egymástól eltér.

I. Termelési és forgalmi adatok

Árbevétel

A Fotex Csoport nagymértékű strukturális átalakítása mind a bázisívi, mind a tárgyidőszaki árbevétel- és eredményváltozásban is tükröződik. A Csoport folyamatosan szünteti meg, vagy fejleszti vissza a veszteséges, vagy szűkülő piaca miatt a Csoport elvárásai szerint nem kello hatékonysággal működtethető tevékenységeit. Az átalakítás miatt a Csoport forgalma összetételében átalakult, volumene a nemzetgazdasági folyamatok hatását meghaladóan, a tevékenységek arányeltolódásának eredményeként is csökken.

A nemzetgazdaságban az Európai Unió csekély ipari termelés növekedésével ellentétes tendencia érvényesült. Az ipar I. negyedévi szerény növekedése után a II. negyedévben eroteljes élénkülés tapasztalható, melynek következtében az első öt havi termelés 54%-kal haladta meg az egy évvel korábit. Az ipari termékek értékesítése az év első öt hónapjában belföldön 5,1%-kal, exportra 6,3%-kal emelkedett az egy évvel korábinál. Az ipari termelés növekedése létszámcsökkenés mellett valósult meg, így az egy foglalkoztatottra jutó termelés 8,4%-kal emelkedett nemzetgazdasági szinten az év első öt hónapjában. Az ipari termelői árak az év első öt hónap átlagában belföldön 4,5%-kal, külpici értékesítéseken 0,5%-ot emelkedett. A kiskereskedelmi forgalom az Európai Unióban is élénkült, átlagosan 2,1%-kal bővült, míg nemzetgazdasági szinten a január-májusi bővülés 5,4%-ra emelkedett. A fogyasztói árak 2005. I. félévében 3,6%-kal, míg 2004. azonos időszakában 7,1%-kal emelkedtek. A foglalkoztatottak száma érdemben nem változott. A beszámolási időszakban a nettó átlagkereset nominál értéke 12,1%-kal haladta meg az egy évvel korábit, míg a reálkereset 8,0%-kal emelkedett a beszámolási időszak első öt hónapjában.

A Fotex Csoport értékesítési nettó árbevétele a bázis és tényidőszaki konszolidációba bevont társaságok körének módosulásából eredő eltérésekkel együtt 18,5%-kal csökkent. Exportárbevétele 87,1%-a, míg a belföldi konszolidált forgalma 79,6%-a az összehasonlító időszaknak.

Csoportszinten a termelés, a kis- és nagykereskedelmi tevékenység árbevétele jelentős visszaesést mutat a bázishoz viszonyítottn, ugyanakkor jelentős növekedés tapasztalható az egyéb alaptevékenység bevételeiben.

A Csoport termelő tevékenységének folyóéves összárbevétele 26,6%-kal csökkent, 24,2%-os export és 30,7%-nyi belföldi forgalomkiesést realizálva. A Csoport termelésből származó árbevételének csökkenését befolyásolja az a tény is, hogy az elmúlt év második felében megszűnt a Dália Kft. termelési tevékenysége. A Kft. hatásának kiszűrésével a termelő tevékenység 24,1%-os csökkenést mutat az előző év hasonló időszakához viszonyítottn. A Csoport termelő tevékenységét meghatározó két társaságunk árbevétel visszaesést realizált az I. félévben. Az Ajka Kristály Kft. árbevétele a bázistól 25,2%-kal maradt el, míg a bútorgyártó vállalatunk termelési tevékenységből származó összárbevétele 20,7%-kal csökkent. Az exportbevételek a belföldi értékesítéssel szemben is eltérően alakultak a Csoport termelő tevékenységét lényegében meghatározó fent említett két társaságunknál. Az Ajka Kristály Kft. exportbevételeinek forintban kimutatott értéke a tényleges volumencsökkenést meghaladó visszaesést mutat. A beszámolási időszakban az árfolyam alakulása még kedvezőtlenebbé vált a Kft. exportelszámolását meghatározó dollárárfolyam-változás miatt. A Kft. döntően a termékszerkezet drasztikus átalakításából eredő árszintváltásával sem tudta ellensúlyozni az árfolyam-erosódás forintban kimutatott forgalomcsökkentő hatását. A Csoport bútordivíziójának exportárbevételei a belföldi értékesítésnél kisebb mértékben csökkentek. A Balaton Bútorgyár Rt. elsősorban az EU tagállamainak piacára szállít, s forintban kimutatott árbevételének alakulását nem befolyásolta a dollárárfolyam változásához hasonló mértékű negatív árfolyamváltás.

Csoportszinten a termelés egyre növekvő hányadát (64,8%) exportálással realizáltuk a tényleges időszakban. Ez a bázisidőszakban 2,1%-kal kisebb mértékű volt. Külkereskedelmünk célországai közül az USA-ban jelentkező gazdasági konjunktúra miatti keresletélénkítés ellenére sem érhető el a forintban kimutatott árbevétel növekedés a dollár forinthez viszonyított alacsony árfolyama miatt. Bár az euro-övezet gazdasági teljesítményében kisebb mértékű, de termelővállalataink e relációba irányuló export forintbevételei kedvezőbben alakultak.

A termelő vállalataink belföldi értékesítése a beáramló olcsó import és a belföldi fizetőképes kereslet, valamint a közbeszerzési piac szűkülése miatti szükségszerű mérsékléséből eredően az exporttal szemben nagyobb mértékben csökkent.

Tovább erősödtek a telítődés jelei a hazai kiskereskedelmi üzlethálózatban. A hazai kiskereskedelemben folyamatosan belépő kínálati többletkapacitások, az uniós csatlakozással belépő új piaci szereplők még tovább éltezték az árversenyt a fogyasztás mérséklődő ütemű növekedése mellett. Nemzetgazdasági szinten a kiskereskedelem forgalma változatlan áron az első öt hónapban 4,5%-kal haladta meg az egy évvel ezelőt. Az átlagot kiemelkedően meghaladta a gyógyszer, gyógyászati termékek és illatszerek kiskereskedelmi forgalomnövekedése (+15,5%), de dinamikusabban bővült a bútortartási-cikkek kiskereskedelmi változatlan áron számított értékesítése (+5,8%), valamint a könyv-, újság és papíráru (+7,3%) forgalma is. Legkisebb mértékű növekedés (+1,0%) a textil-, ruházati és lábbeli üzletek eladásainál tapasztalható.

A Csoport kiskereskedelmi forgalma folyóévesen a bázishoz viszonyítottn 29,6%-kal csökkent. A kiskereskedelmi forgalom csökkenése egyrészt a tudatos visszafordulás eredménye, mely során a Csoport kivonult a muszáki cikk kiskereskedelem piacáról, s társaságainak kevésbé rentábilis egységei bezárásra kerültek - a kozmetikai, zenei, fotó, muszáki és a lakás-felszerelési üzletágunkban -, másrészt a kereskedelmi kapacitások nemzetgazdasági szintu

túlfejlesztése miatti forgalomszűkülés, s a vásárlói szokások átstrukturálódásának eredménye.

Az elmúlt időszakokban belépo kínálati többletkapacitások, az uniós csatlakozással belépo új piaci szereplők, s a még tovább élöző árverseny, a fogyasztás mérséklodo ütemével párosulva a bevételeinek jelentos részét továbbra is a belföldi kereskedelembe realizáló Fotex Csoportnak egyre nehezebbé váló gazdasági környezetet jelentenek, melynek eredményeként a Csoport fokozatosan csökkenti a kiskereskedelembe való részvételét.

A muszaki kiskereskedelmi tevékenységét - a Keravill Rt. elozo év decemberében hozott, jogutód nélküli megszüntetését elhatározó tulajdonosi döntéssel - a Csoport lényegében megszüntette. Ezen tevékenység forgalma még a bázisadatokban 2,8 Mrd Ft-tal szerepelt, s melynek korrigálásával a Csoportszintu kiskereskedelmi forgalom 9,2%-os visszaesést mutat a többi boltbezárás forgalomkieso hatását is tartalmazóan. Ugyancsak nagymértéku forgalomcsökkenés következett be a fotó üzletágban a technikai fejlődés okozta vásárlói szokások változása miatti kereslet-visszaesés következtében. A technikai fejlődés, az internetes zenei letöltések, az MP3 technológia megjelenése, a zenei ágazat nemzetközi szinten is tapasztalható visszaesése miatt a Csoport az elozo években megkezdte a zenei üzletág visszafejlesztését. A működtetett zenei boltjaink boltenkénti forgalma a bázishoz viszonyítottan kis mértéku csökkenést mutatnak. A fent említett két üzletágnál kisebb mértékben csökkent bútor-divíziónk kiskereskedelmi forgalma. A kozmetikai divízió kiskereskedelmi forgalma együttesen bázis szint alatti, de míg az exkluzív termékeket és szolgáltatásokat nyújtó kozmetikai szalonok egy új egység nyitásával növelni tudták árbevételüket, addig a hagyományos kozmetikai boltok az ágazatban szintén keményen folyó konkurenciaharc következtében forgalmukat a bázisidőszakétól jelentosen elmaradva realizálták, jelentos számú kiskereskedelmi egység bezárása mellett. A papír üzletág forgalma a bázisszinttől némileg elmarad a végrehajtott boltbezárások miatt. Bázisszint fölötti az optika üzletág által elért árbevétel is. Az országos szintu 1,0%-nyi forgalomnövekedést meghaladva emelkedett az alacsony bázisszintu ruházati kiskereskedelem, elsősorban a bázisévben még nem szerepló új egység által indukált forgalom, valamint a II. negyedévben meghirdetett akciók következtében. Fokozatosan megszünteti kiskereskedelmi tevékenységét a Kontúr Lakásfelszerelési Kft., így forgalma a bázisszint egyhatodára csökkent. Saját bolti hálózatát megszüntette a bázisadatok között még szerepló, s ott saját termelését közvetlenül értékesító Dália Bútorgyár Kft. A bázisadatok között szerepel az internetes áruházi értékesítésünk forgalma is, melynek működését az elmúlt év október 31-án felfüggesztettük, s várhatóan ez év harmadik negyedévében újraindítjuk.

A Csoport nagykereskedelmi tevékenysége 22,0%-kal csökkent. Ezen tevékenység a bázisétve megelőző időszakban végrehajtott döntések és megtett intézkedések – hang- és képhordozók nagykereskedelmi tevékenységéből való kivonulás és a telecom üzletággal kapcsolatos vagyoni értékü jog értékesítése miatti telecom nagykereskedelmi tevékenység megszünése – miatt a Csoport összforgalmában mindössze 5,4%-ot képvisel. Növekedést, csak a konszolidált forgalomban nem jelentkező, a külföldi leányvállalatok áruellátását megerosító forgalomból eredően az optikai üzletágban tapasztalunk. Csökkent a kozmetikai, s a ruházati nagykereskedelmünk. Legnagyobb mértéku csökkenés a gyakorlatilag szinte megszunt muszaki cikkek nagykereskedelmében következett be, de forgalomvesztés következett be a fotó nagykereskedelem terület múlt év októberi megszüntetése miatt is.

A bázisszintet jelentosen meghaladták, és a Cégcsoporton belüli forgalomnak egyre jelentosebb hányadát képviselik az egyéb, alaptevékenységéből származó bevételek. Ezen bevételek között került kimutatásra az ingatlanhasznosítás, bérleményeztetés, a zenei kiadói tevékenység, valamint a reklámtevékenység árbevétele. A Csoport bérleti díjbevételei

ingatlanbefektetései bővülésének és a bérleti díjak emelkedésének köszönhetően jelentősen növekedtek a bázishoz képest.

II. Fedezet

A Csoport bruttó fedezeti tömege 227 M Ft-tal, 3,1%-kal nőtt a bázishoz viszonyítottan, a 18,5%-os konszolidált forgalomvisszaesés, és a fedezeti szint 10,3%-os bővülése mellett. A forgalomkiesés a fedezeti tömeg 1.338 M Ft-nyi csökkenését indokolná, de ezt ellensúlyozza a fedezeti szint emelkedéséből eredő 1.565 M Ft-os tömegnövekedés.

A fedezeti szint növekedése elsősorban eltérő fedezeti szinttel dolgozó tevékenységek részarány-változásának, valamint az egyes tevékenységek tényleges fedezeti szint változásának köszönhető.

A tárgyidőszakban 9,2%-nyit bővült ténylegesen a kiskereskedelmi tevékenység fedezeti szintje, 6,9%-nyit emelkedett a nagykereskedelmé, s 1,9%-nyit nőtt a termelésé.

Az egyéb alaptevékenység árbevétele a bázisnál magasabb szinten realizálódott, míg kereskedelmi és termelői tevékenységünk forgalma csökkent. A fetevékenységek eltérő ütemváltozásából eredően ezen tevékenység részaránya közel 9,4%-kal megemelkedett, mely a fedezetszint- és tömegváltozást alapvetően meghatározta.

A kiskereskedelmi fedezettömegünk 11,5%-kal csökkent a 29,6%-os forgalomcsökkenés ellenére, mivel 9,2%-nyit bővült a tevékenység átlagos árérszintje. A tevékenység fedezeti szintjének változása döntően a bázisadatok között még 22,4%-os forgalmi részarányú - de az átlagos kiskereskedelmi fedezeti szint felét sem elérő - muszaki kiskereskedelmi tevékenységnek a megszűnése miatt következett be. Tényleges kiskereskedelmi árérszint bővülést csak az optikai üzletágban értünk el, amely 4,4%-nyit emelkedett, részben kedvező importbeszerzési forrásainak, részben az import szempontjából kedvező forinterosődésnek, részben pedig a társaság jó piaci helyzetéből eredő fogyasztói áralakulásnak köszönhetően. Társaságaink beszerzéseiben a termékválaszték kiszélesítésének igénye miatt tovább növekedett az import termékek aránya. Ezek a termékek a konkurenciától elkülönültek, az árversenynek kevésbé kitétek, magasabb árés-tartalmuk mellett is a vásárlók választéki igényeinek kielégítésével keresletnövelő és követő hatásukból eredően forgalomnövelő hatásúak. Az import részarányának változása ellenére sem tudott azonban árérszint-bővülést elérni a többi kiskereskedelemmel foglalkozó társaságunk. A fokozott piaci árverseny legtöbb társaságunk tekintetében fedezeti szint csökkenést okozott. Csoportszinten kedvezően hatott, hogy az egyes kiskereskedelmi tevékenységek forgalomváltozásának dinamikája jelentősen eltér egymástól, illetve az alacsony fedezeti muszaki kiskereskedelem a tényidőszak adatai között már csak a készletkiárusításból keletkező csekély forgalommal jelentkezik. Árréstömeg növekedést az optikai üzletágunk ért el, forgalomnövekedésének és a fedezeti szint növekedésének köszönhetően. Legnagyobb fedezetkiesést a megszűnt muszaki kiskereskedelmünkben, és a fotó, valamint az ún. hagyományos kozmetikai kiskereskedelmi tevékenységünkben realizáltuk, továbbá az alaptevékenységét megszüntető Kontúr Lakásfelszerelési Kft-ben. A bútorkereskedelmi értékesítés annak ellenére, hogy kínálatában a magasabb fedezeti import részaránya növekedett, a keresletnek az alacsonyabb árfekvésű bútorok felé való eltolódása miatt mind árbevétel kiesést, mind átlagos fedezeti szintcsökkenést, illetve árréstömeg kiesést eredményezett.

A Csoport nagykereskedelmi árréstömege a forgalomkiesésnél kisebb mértékben, 5,6%-kal csökkent a bázisidőszakhoz viszonyítva. Árrésszintje az üzletágankénti forgalom

arányváltozása következtében közel 6,9%-nyit nőtt. Árrésszintbővülést a kozmetikai és a ruházati nagykereskedelemben értünk el, de a forgalom csökkenéséből eredően árréstömegük csökkent. Az optikai nagykereskedelmi tevékenységen kívül valamennyi nagykereskedelmi tevékenységünk árréstömege csökkent. Az optikai nagykereskedelmi tevékenységünkön elért fedezettömeg emelkedése a forgalom növekedéséből ered, mivel fedezeti szintje 7,6%-nyit csökkent. Ennek ellenére árrésszintje a Csoport átlagának 1,3-szorosa. Legnagyobb árrésszint és fedezettömeg kiesést a fotó és a muszaki tevékenységen realizáltunk. A fotó nagykereskedelmi tevékenységet októbertől megszüntettük, a muszaki kereskedelemmel foglalkozó társaságunkat pedig 2004. december 10-i kezdettel jogutód nélküli megszüntetés alá vontuk.

Termelő tevékenységünk fedezeti tömege 22,4%-kal csökkent a 26,6%-os árbevétel kiesés mellett, mivel fedezeti szintje 1,9%-nyit bővült. A Csoport bútorgyártását meghatározó Balaton Bútorgyár Rt. fedezeti tömege az árbevételénél kedvezőbben alakult, mivel fedezeti szintje 35%-kal emelkedett. A közvetlen költségek csökkentésén túl kedvezően hatott az árrésre, hogy a társaság az élénkülő szállodapiacra egyedi, magasabb fedezeti szinttel rendelkező pályázatainak megnyerésével a bázisnál nagyobb forgalmat és fedezettömeget tudott ezen tevékenységén realizálni. A Dália Bútorgyár a termelésnek a bázisév augusztusi megszűnése miatt a tényidőszakban nem realizált fedezeti tömeget.

Az Ajka Kristály Kft. fedezeti szintje 1,4%-kal magasabb, fedezeti tömege 20,8%-kal, forgalma pedig 25,2%-kal csökkent. A fedezeti szint változásának oka az, hogy a társaság által végrehajtott - a piacon kialakult keresleti viszonyoknak megfelelő - termékszerkezet váltás következtében a fajlagosan magasabban értékesíthető termékek részaránya növekedett az értékesítésben. Fedezeti tömegét - az értékesítés volumenének csökkenése, valamint a piac fokozott érzékenységeből fakadóan az áremelések csekély mértékű érvényesíthetősége miatt keletkezett fedezeti szint szűkülésén túl - a dollárnak a bázisnál is alacsonyabb árfolyama csökkentette.

III. A Csoport meghatározó társaságainak helyzete

A Keravill Rt. 2004. december 9-én megtartott rendkívüli közgyűlése a részvényesek egyhangú szavazata alapján meghozott közgyűlési határozattal a társaság gazdálkodási eredményei és piaci lehetőségei alapján döntött a Keravill Rt. jogutód nélküli, végelszámolással történő megszüntetéséről. A végelszámolási eljárás alatt a társaság kereskedelmi és egyéb üzleti tevékenységét lezárta. Az üzleti-kereskedelmi tevékenység megszüntetése során a meglévő jelentős árukészlet, valamint a rendelkezésre álló egyéb eszközök nem voltak a tervezett árszinten értékesíthetőek. A végelszámolási közben mérleg és az azt alátámasztó könyvi és analitikus nyilvántartások alapján a gazdálkodó szervezet vagyona az ismert hitelezők követeléseinek fedezetére nem volt elegendő, annak ellenére sem, hogy a Cégcsoportba tartozó társaságok a jogutód nélküli megszűnést kimondó Közgyűlési határozat napján fennálló, a Keravill Rt.-vel szembeni követeléseikről lemondtak a végelszámolási eljárás lefolytathatósága érdekében. A fentiek figyelembe vételével a végelszámoló 2005. március 11-én felszámolási eljárás lefolytatására irányuló kérelmet nyújtott be a Fővárosi Bírósághoz. A jogutód nélküli megszüntetési eljárás 2005. április hó végén a Fővárosi Bíróság jogeros végzése alapján a társaság fizetőképzetlensége miatt felszámolási eljárásba került. Tekintettel arra, hogy a Csoportba tartozó társaságok a végelszámolással történő jogutód nélküli megszüntetés érdekében tettek a fennálló követeléseikről lemondó nyilatkozatot, a Társaság felszámolási eljárása miatt a felszámoló felé a felszámolásból eredően hatályát veszítő jognyilatkozatuk miatt hitelezői követeléseiket bejelentették.

Az **F-O Optika-Fotó** Kft. 4,8%-os konszolidált forgalomnövekedése mellett adózott eredménye 25,9%-kal nőtt. A Társaság a fő profiljába tartozó optikai termékek forgalmát jelentősen növelte, mely az egyéb termékek forgalmának csökkenéséből adódó árbevétel kiesés kompenzálásán túl növelte összforgalmát. Összes forgalmán belül az optikai termékek értékesítési aránya a bázisidőszaki 89,2%-ról 92,1%-ra nőtt. Az optikai termékeken belül a legnagyobb növekedés a napszemüveg értékesítésénél mutatkozik, mely az optikai termékcsoport forgalmából 13,0%-kal részesedik. A szemüveglencse és a kontaktlencse árbevételének növekedése ezen termékek árrésének kedvező irányú változásával párosulva jelentős hatással volt az árrés-tömeg nagyságára. Ezen termékeknél a jobb minőségű, korszerűbb termékek forgalma növekedett, illetve ezen termékcsoportnál átlagosan 5,0%-os áremelésre került sor. Kedvezően alakult, hogy ezen termékcsoport forgalmához szükséges beszerzéseit a bázisidőszakhoz képest kedvezőbb beszerzési árakon tudta realizálni. A fényképezési termékek és szolgáltatások árbevétele jelentősen (42,3%-kal) csökkent, az üzletág piaci trendjéből adódóan. A T-Mobile értékesítésből származó árbevétel 41,7%-os csökkenést mutat, összárbevételben belüli részaránya mindössze 1,3%.

A társaság konszolidálás előtti forgalomváltozása 10,1%-os növekedést mutat, szemben a 4,8% konszolidált forgalomváltozással, mely a lengyel és a cseh leányvállalatok áruellátásából eredő nagykereskedelmi tevékenység 107,7%-os forgalomemelkedéséből ered. A Társaság kiskereskedelmi tevékenysége 5,8%-kal emelkedett, termelőtevékenysége – saját előállítású lencsék és a fotószolgáltatások forgalmának visszaesése miatt – 27,9%-kal csökkent. Egyéb alaptevékenység árbevételeinek 49,4%-os növekedése kedvezően hatott a fedezeti szint változására is. Kiskereskedelmi árrésszintje részben a kedvező összetétel változásnak, részben a kedvezőbb beszerzéseknek, valamint bizonyos termékkörben végrehajtott 5%-nyi áremelésnek köszönhetően 6,8%-nyit emelkedett, mely a forgalomnövekedéssel együtt a tevékenység árréstömegét jelentősen megemelte. Nagykereskedelmi tevékenységének árréstömege 75,5%-kal emelkedett a forgalomnövekedésnek köszönhetően, annak ellenére, hogy árrésszintje 7,6%-nyit csökkent. Termelő tevékenységének fedezeti szintje a bázishoz hasonlóan alakult, tömegének csökkenése a forgalomváltozásból ered. A társaság kiskereskedelmi értékesítésének piaci feltételei – a többi társvállalathoz viszonyítottnak – továbbra is kedvezőek. Értékesítési pontjait a beszámolási időszakban is növelte, jelenleg 92 kiskereskedelmi egységet üzemeltet a hazai piacon. Forgalmát közel 8000 m² eladótér felhasználásával, 599 fő átlaglétszám alkalmazásával realizálja. A Kft. 51%-ban birtokol egy cseh- és egy lengyelországi optikai üzlethálózatot, melyek bekerültek a Csoportszintű konszolidációs körbe. A két hálózat, ami a felvásárlás előtt L'Optique Carrefour márkanév alatt működött, 16 lengyel és 12 cseh üzletet foglal magában, melyek többsége olyan bevásárlóközpontban működik, ahol Carrefour hipermarket is található. A két, együttesen 120 főt foglalkoztató optikai hálózat a tárgyidőszak I. félévében 680 M Ft konszolidált árbevételt, és 136 M Ft veszteséget realizált.

Az **Ajka Kristály** Kft. konszolidált árbevétele 25,3%-kal csökkent a bázisidőszakhoz viszonyítottnak. Exportárbevétele 28,6%-kal csökkent, míg belföldi konszolidált forgalma 11,8%-kal magasabb a bázisidőszakinál. Export árbevételét – mely összforgalmán belül 85,4%-os részarányt képvisel – döntően az üvegértékesítéssel (kehely, pohár és díszműáru), s kisebb hányadában a porcelánértékesítéssel realizálja. Exportbevétele USA dollárban számolva 23,7%-kal csökkent. A társaság bázishoz viszonyított export volumene 36,5%-kal csökkent. Termékeinek átlagos deviza egységárai az új termékekre kialakított magasabb fajlagos egységárak eredményeként emelkedtek, a mindkét évben gyártott, összehasonlítható termékek esetében a vevők által elfogadott áremelés mértéke maximum 3-5% közötti. A keresletnek megfelelően az összehasonlítható időszakban az értékesített termékcsoportok

összetételében jelentős arányváltozás következett be. A piacon kialakult keresleti viszonyoknak megfelelően nőtt a magasabb kilogrammonkénti egységárú kehely, pohár termékkategória részaránya a díszműáruk rovására. Részben ez az arányváltozás, részben pedig az új termékekre kialakult magasabb fajlagos egységárak eredményezik a termékek átlagos devizaegységár-emelkedését. A tárgyidőszakban a társaság értékesítési bevételeit meghatározó dollár árfolyama átlagosan 6,4%-kal alacsonyabb, mint az előző év azonos időszak átlagárfolyama, melynek következtében 74,6 M Ft-nyi árbevétel kiesést szenvedett el a társaság. Az árfolyamváltozás kedvezőtlen hatásának következtében az értékesítés fedezete alacsony szintűvé vált, az önköltség folyamatos csökkentése ellenére. A társaság kiemelt figyelmet fordít európai forgalmának növelésére, az osztrák, német és francia piacokon az előző évek recessziója miatt elvesztett pozíciók újjáépítése mellett a Benelux államok és Észak-Európa piacain is szeretne megjeleníteni. Mind márkabolti, mind egyéb belföldi értékesítése emelkedett. A belföldi üvegértékesítés fedezete az alacsony dollárárfolyam miatt jelenleg meghaladja az export értékesítés fedezetét. A társaság 10 márkaboltot üzemeltet. Az értékesítés nettó árbevétele a tárgyidőszakban a szigorúbb költséggazdálkodás szorgalmazása ellenére sem nyújtott kellemes fedezetet a közvetett költségekre. A társaság mind üzleti eredmény-, mind adózott eredmény szinten veszteséges, de mértéke az előző időszakénál jelentősen kisebb. Finanszírozási helyzetének javítása érdekében szükségessé vált készletállomány csökkentést nem sikerült végrehajtani. Fordulónapi készletállománya 13,7%-kal emelkedett a bázishoz viszonyítva, elsősorban a saját termelésű készletállománya növekedése miatt. A Társaság négy hónapra szóló – májustól egyenlő részletekben folyósítandó – dolgozónként mintegy havi hetvenezer forintnyi munkahely-megőrzési támogatást nyert, s szerződéses kötelezettséget vállalt arra, hogy további hat hónapig megtartsa a szerződésben szereplő munkahelyeket. A Fotex Rt. 220 M Ft-os tokeemelését hajtott végre az Ajka Kristály Kft-ben, melynek cégbírársági bejegyzése megtörtént.

A *Domus* Csoport áruforgalmi, bérbeadásból és egyéb szolgáltatásokból származó bevételeinek konszolidált összárbevétele 8,5%-kal csökkent az előző év azonos időszakához viszonyítva. Áruértékesítéséből származó nem konszolidált nettó kereskedelmi árbevétele változatlan áron számolva 6%-kal meghaladja a múlt év hasonló időszakáét, de az értékesítési árszínvonal 13%-os csökkenése következtében az árbevétel 7%-kal elmaradt az egy évvel korábbtól. Az árbevétel alakulásában több tényező egymástól eltérő irányú hatása jelenik meg. A hálózatváltozások növekedési irányba mozdították el a bázisindexet. A tavaly áprilisban a Sugár Bevásárlóközpontban és az idén a MOM Parkban nyitott fiókboltok árbevétele javította a bázisindexet. A vevőszám Budapesten az új fiókboltok nélkül kisebb a tavalyinál, viszont az új egységekkel együtt a bázisnál jelentősen több vevőt szolgáltak ki. A vidéki hálózatban kapacitásbővítés nélkül is nőtt a vevőszám, ami összefügg a kisebb egyedi értékű cikkek kínálatának bővítésével.

Általános tendencia, hogy a kereslet eltolódott a kisebb egyedi értékű, illetve az alacsonyabb árkategóriájú cikkek irányába. Ennek következtében egyrészt csökken az értékesítés árszínvonala, csökken az átlagos vásárlási érték, másrészt csökken az átlagos árresz-szint. Az átlagnál nagyobb, 8,0%-os a folyóévi értékbeli csökkenés a bútoreladásoknál, míg 14,0%-ot meghaladó forgalomtöbblet jelentkezik a kiegészítő termékeknél. Ez utóbbinál az új egységek átlagot meghaladó kiegészítő választékának, illetve a vidéki hálózatban megvalósult termékkör bővítésnek is jelentős szerepe van. Az árbevétel változására erőteljesen hat a konkurens bútorelárlás további bővülése. Tavasszal Törökbálinton 30 ezer m²-en megnyílt a MaxCity bútorelárlás, valamint már két üzletet megnyitott a nagyobb hálózatot kiépítő dán Jysk, de a vizsgált időszak indexeiben az utóljára nyílt KIKÁ forgalomelszívása is érzékelhető.

A konkurens hálózatokétól eltérő kínálat biztosítása érdekében, illetve néhány hazai nagybeszállító kínálati problémája miatt folytatódott az import eredetű cikkek forgalmi részesedésének bővülése a belföldi rovására. Az import bővülését nem csupán a választéki elkülönülés szempontja ösztönzi, hanem a kereslet követése is, mivel a hazai gyártóknál az elmaradt fejlesztések miatt nincs új választék az alacsony és közepes árfekvésű áru körben, melyekben viszont a kereslet meghatározó hányada jelentkezik. A belföldi beszerzésű bútorok forgalma az átlagos 5,0%-kal szemben 9,0%-os csökkenést mutat, míg az import eredetű cikkek értékesítésében 5-6%-os bővülés tapasztalható, ami további arányeltolódást eredményezett az import forgalom javára. A Csoport áruforgalmi árrestőmege az árbevétel meghaladó mértékben, mintegy 9,0%-kal csökkent, ami 0,9 százalékpontnyi árresszint csökkenést, illetve 80 M Ft-ot meghaladó fedezetkiesést jelent. Az árresszint csökkenését a korábban már említett összetétel eltolódások, kisebb részben pedig a versenyképesebb árak kialakítását szolgáló egyedi árreszcsoökkentések okozták. A Domus Csoport fordulónapi zárókészlete a bázist meghaladta. A növekedést döntő részben a MOM Parkban megnyílt új egység mintáinak mintegy 50 M Ft-nyi állandó készletállománya okozza. Az első félév átlagos készletállománya azonos a tavalyival, de az értékesítés csökkenése miatt forgási sebessége 143-ról 153 napra romlott. A Domus Csoport eredménye az előző év hasonló időszakához viszonyítva 101 M Ft-tal romlott, ami az árbevétel kedvezőtlen alakulására, és az árresszint csökkenésére vezethető vissza.

A **Balaton Bútorgyár Rt.** beszámolási időszakai konszolidált árbevétel adata 19,6%-kal csökkent a bázishoz viszonyítva. Belföldi értékesítése 28,0%-kal, exportértékesítése 4,5%-kal csökkent az előző év azonos időszakához viszonyítva. Belföldi bútorreladásait a társaság az előző évinél 20,0%-kal csökkentett szinten tervezte. A tárgyidőszakban a tényleges teljesítés azonban nagyobb elmaradást mutat. A belföldi árbevétel visszaesése meghatározó módon a központosított közbeszerzés 190 M Ft-os csökkenésének tudható be, mely 43,0%-os teljesítést jelent a bázishoz viszonyítva. E piacon a költségvetés romló helyzete az e körüli folyamatos bizonytalansági tényezők, valamint az e piacra szállítók számának megduplázódása egyaránt hozzájárul a társaság piaci pozíciójának romlásához. Javította a társaságnak a féléves eladási lehetőségeit a közbeszerzésen kívüli pályázatok (főleg szállodaépítések és felújítások) megduplázódása. Az előrehaladt tárgyalások és egyéb piaci információk alapján az év további részében is eladás növekedés várható e körben. A központosított közbeszerzések és pályázatok területén viszont - jórészt a többszörös költségvetési elvonásokra és létszámleépítésekre visszavezethetően - a már két éve kezdődött csökkenés folytatódott. A közbeszerzésen kívüli pályázatok által elnyert értékesítési lehetőségek mértékükben adódóan nem tudják pótolni a központosított rendeléskiesést. Exportbevételei a belföldinél kisebb mértékben csökkentek. A társaság exportja elsősorban az EU tagállamok felé irányul. A társaság szigorú költséggazdálkodást folytat, de kiseso árbevételét nem tudta ezzel pótolni. Gazdálkodása veszteséges lett az első félévben, melynek mértéke a bázisszintnél kisebb. A Társaság ez év júniusában egy új társaságot alapított, 3 M Ft-os törzstokéval, melyben a Társaságnak 2,9 M Ft-os, a Fotex Rt-nek pedig 0,1 M Ft-os közvetlen tulajdonosi részesedése van. Az új, Kft. formában működő társaság a szükséges engedélyek megszerzése, és tevékenységéhez szükséges tokeemelések után a Balaton Bútorgyár Rt. kereskedelmi tevékenységéhez szükséges árualap termelését fogja végezni. Az Rt. a továbbiakban a teljeskörű kereskedelmi és ingatlankezelői feladatokat fogja ellátni.

A **Dália Bútorgyár Kft.** döntően konyhabútorokat gyártó termelő tevékenységét 2004. évben megszüntette. A termelés leállítását követően a gépek, termelő berendezések, raktáron maradt készletek értékesítése folyik. Termelőberendezéseinek egy részét már sikerült is értékesíteni, a meglévő eszközeinek hasznosítására többirányú tárgyalásokat folytat, s értékesítésük

folyamatban van. A társaság tulajdonában lévő, nem bútortermeléshez specifikált eszközeit bérbeadás útján kívánja átmenetileg hasznosítani. A tulajdonában lévő ingatlan egy kisebb hányadát már bérbeadással hasznosítja. Az ingatlan forgalmas főútvonal mellett lévő, nagy parkolóval, kiépített infrastruktúrával rendelkezik. Bérbeadásával, vagy az ingatlan más irányú hasznosításával kapcsolatban többirányú tárgyalások folynak.

Az *Azúr Rt.* jelenleg kialakított működési keretei, hálózata, tevékenységi köre, profilátalakítása, az alkalmazottak létszáma és összetétele a kitűzött átalakítási célok felé közeledik. A társaság konszolidált forgalma 61,1%-os bázisindexu. A belföldi kozmetikai piacon lebonyolított kiskereskedelmi tevékenysége az előző év 60,0%-ára csökkent. A tárgy- és a bázisidőszak során 32 üzlet került bezárásra melynek a forgalomcsökkenő hatása 522 M Ft-nyi. Ezen bezárt egységek a rossz lokalizációjuk, illetve kis alapterületük miatt nem feleltek meg a társaság átalakított üzleti koncepciójának. A boltcsökkenés tartalmazza a festék üzletág kihelyezésével a társaság által tovább nem üzemeltetett üzletág boltjait is, melyeket 100%-os Azúr tulajdonnal létrehozott új társaságba helyezett át. Ezen társaságot 2005. április hónapban értékesítette az Azúr Rt. külső, konszolidációs körbe nem tartozó harmadik fél felé. Ugyancsak kihelyezte a profiltisztítás és a kozmetikai profil letisztítása érdekében tett lépéssorozatok között a vegyszer értékesítési tevékenységét is az általa létrehozott, ilyen főprofilú társaságba. A bezárt boltok forgalomkiesést jelentenek, de mint veszteségforrások megszüntetésével az eredményalakulásra pozitív hatásúak. A fordulónapon 15 boltot üzemeltet az Rt., melyeknek átlagos forgalomcsökkenése 3,7%-os volt a bázisidőszakhoz képest. A társaság kiskereskedelmi tevékenységének hatékonyabbá tétele érdekében megújított egységes kozmetikai szaktolt-hálózati arculatot alakít ki. Bővítette a kozmetikai cikkek kiegészítőinek választékát testápolásban, hajápolásban, arcápolásban. Napi cikkeknel bevezették az első árú termékek forgalmazását papíráruban, testápolásban és egy-két vegyi árucikknel. A szelektív és félszelektív illatokat ez év januárjától közvetlenül a szállítóktól szerzi be, mely árreszbovülést jelent e termékek vonatkozásában. A vásárlók figyelmének felkeltése érdekében erősíti promóciós tevékenységét is: árakciókkal, termékismertetővel, sminkeléssel és szaktanácsadással bővítette szolgáltatásait. Bevezette a bolti kommunikációban 5-6 termék plakáton hirdetését, mely árüzenetrol vagy kiemelt promócióról szól. Működési költségeinek csökkentése érdekében jelentős létszám-racionalizálást hajtott végre a társaság. Tevékenységének szokásos vállalkozási eredményének vesztesége közel az előző év azonos időszakának harmadára csökkent.

A *Fotex Cosmetics Kft.* a márkás kozmetikai termékek nagy- és kiskereskedelmével, valamint luxus kozmetikai szolgáltatás nyújtásával elért konszolidált forgalma 21,0%-kal, míg nem konszolidált összforgalma 35,2%-kal csökkent, a konszolidált forgalmat jelölő – elsősorban Azúr Rt.- társvállalati beszerzések visszaesése miatt. A társaság konszolidált forgalmának 71,7%-át négy saját kiskereskedelmi egységből álló hálózatában realizálja, mely tevékenysége 14,2%-os forgalomnövekedést mutat. A forgalomnövekedés döntőrészt annak köszönhető, hogy az előző év novemberében a Sugár Üzletközpontban megnyitott szalon forgalmi adatai a bázisévben még nem szerepeltek. Tényleges forgalomnövekedést ért el az e tevékenységre kiemelt lokalizációjú MOM Park Bevásárlóközpontban lévő szalon. A forgalomnövekedés és e tevékenység árreszszint csökkenése mellett kiskereskedelmi fedezettömege 7,6%-kal nőtt. Nem konszolidált nagykereskedelmi tevékenységének összforgalma a bázisadatok 30,4%-ra csökkent, mivel az Azúr felé történő értékesítése a társvállalat boltbezárásaiból következően, valamint annak következtében, hogy az Azúr Rt. a félszelektív termékeket nem a társaságon keresztül szerzi be, 90,5%-kal csökkent. A harmadik fél felé történő értékesítés – azaz a konszolidált nagykereskedelmi tevékenység – 21,0%-kal csökkent. A nagykereskedelmi árresztömege a forgalomváltozásnál kisebb mértékben

csökkent, mivel e tevékenység árösszintje 64%-kal emelkedett. A társaság tevékenységét koncentrálja, kiskereskedelmét és szolgáltatásait az eddigi négy szalon helyett a tényidőszak júliusi Váci utcai szalonjának bezárása után három egységben kívánja nyújtani, nagykereskedelmi tevékenységét pedig folyamatosan szukíti. A beszámolási időszakban a Kft. felbontotta a kizárólagos magyarországi forgalmazói szerződését a Kenzo és a Bourjois cégekkel. Gazdálkodásának szokásos eredménye az előző év azonos időszakához viszonyítva kedvezőtlenebbül alakult, s adózott eredményének vesztesége közel kétszeresére emelkedett.

A Fotex Rt. vezetésének döntése alapján a Csoport a továbbiakban a hang- és képhordozók hagyományos nagykereskedelmi tevékenységéből két éve kivonult, csökkentette ezen üzletágban lévő kiskereskedelmi kapacitásait, változatlanul - a piaci igényekhez alkalmazkodva - folytatja kiadói tevékenységét a Hungaroton Records Kft-n keresztül, s gondozza a hangtárat a Hungaroton Music Rt. működtetésével.

A **Fotex Records** Kft. konszolidált árbevétele 50,3%-ra csökkent. A zenei kiadványok kiskereskedelmi forgalma a bázisidőszakhoz nem hasonlítható, mivel a MOM Park Bevásárlóközpontban üzemelő egyetlen boltja 2005. február 1-től szervezetileg a Hungaroton Records Kft. működtetése alá került. Ezzel a Kft. a kereskedelmi tevékenységét megszüntette, működése csak a MOM Parkban lévő bérlemények kezelésére és hasznosítására korlátozódik. A Kft. tevékenységi körébe tartozó bérleményeztetés árbevétel növekedést mutat az általa tovább-bérleményeztetett ingatlan bázisidőszaki átépítése miatt kiesett bérleti díjak bázist csökkentő hatása miatt. Likviditására és eredményességére is jelentős pozitív hatással van ezen tevékenysége. Tárgyévi tevékenysége alacsony mértékű nyereséget mutat, azonban az előző év hasonló időszakához képest jelentős eredménye javult.

A **Hungaroton Records** Kft. konszolidált árbevétele 12,1%-kal, konszolidálás előtti összárbevétele 11,0%-kal emelkedett a bázisidőszakhoz viszonyítottan. Kiskereskedelmében forgalomnövekedést tudott elérni (+13,7%). A növekedés a bázisban még nem szereplő boltok forgalmából ered, mivel a Sugár üzletközpontban a múlt év végén nyílt meg egy kiskereskedelmi egysége. Ez év február 1-től a Csoport tevékenységének átszervezése miatt, az addig Fotex Records Kft. által működtetett MOM Park Bevásárlóközpontban lévő kiskereskedelmi egység is a társaság kiskereskedelmi tevékenységi körét bővíti. Ezen technikai kiskereskedelmi forgalomnövekedés nélkül 21,0%-kal csökkent a kiskereskedelmi bevétele. A kiskereskedelmi egységek egy társaságba történő szervezése nem jelenti ezen tevékenység fejlesztését, hiszen a technikai fejlődés, a zenei művek internetről történő letöltésének elterjedése, az illegális piac szélesedése nem indokolja azt. A kiadói tevékenység árbevétele 3,8%-kal csökkent. Az exportbevételek forintban mért folyóáras változása a dollárárfolyam csökkenése miatt alakult bázis szinten, de az importértékesítés volumenében növekedés következett be. Az előző év hasonló időszakához képest emelkedtek a kiadói licence értékesítések bevételei. Üzemi eredménye az előző időszakéhoz képest jelentősen romlott, vesztesége két és félszerese lett az előző évnek.

A **Kontúr Rt.** konszolidált bevételeit 112,9%-kal, konszolidálás előtti forgalmát 36,4%-kal tudta növelni. Az Rt. közvetlen kereskedelmi tevékenységet nem folytat, azt leányvállalatainak keresztül bonyolítja le. Közvetlen bevételeit saját tulajdonú ingatlanainak bérbeadásából származó bérleti díjjal, önkormányzati bérlemény albérletbe adásából eredően, továbbszámolt költségekkel, valamint ügyviteli szolgáltatások nyújtásával realizálta. Bevételemnövekedését elsősorban a bérleti díjak emelkedése, másrészt a korábban a saját leányvállalatainak bérbeadott helyiségeinek - magasabb díjat fizető - idegen bérlok részére történő kiadása okozta. Konszolidált bevétele az eddigi Csoporttagoknak kiadott

bérleményeknek idegen, a Csoporton kívüli bérlok részére történő kiadás növekedésének tudható be. Adózott eredménye több mint 69,1%-os növekedést mutat. Leányvállalatának papír- és irodaszer termékcsoporthoz konszolidált forgalma a bázisnál 15,5%-kal kevesebb. A realizált bevétel csökkenése a 4 bezárt bolt forgalmának tudható be. Ezen bezárt boltok bérbeadásra kerültek. Fordulónapon 11 boltot működtet a Kft. Tevékenységének eredménye bázisszintű veszteséget mutat. Budapesti bolthálózatát – összesen 6 egységet – a fordulónap után július 29-i fordulónappal Csoporton kívüli harmadik fél felé értékesítette. Ezt követően a vidéki, elsősorban Győrben és Sopronban lévő kiskereskedelmi egységeit működteti. A lakás-felszerelési tevékenységének konszolidált árbevétele a bázis 24,1%-a. Az árbevétel csökkenésének oka az, hogy a társaság az előző év második felétől kezdődően átalakítja tevékenységi körét. Kiskereskedelmi tevékenységet már csak két egységben folytat, többi boltját pedig bérbe-, illetve albérlésbe adással hasznosítja. Gazdálkodásának eredménye az előző évhez viszonyítottan romlott a forgalomkiesések, készletkiadások, végkielégítések, felmondási díjek miatt. Tulajdonosi döntés alapján a lakásfelszerelési kereskedelmi tevékenysége folyamatosan megszűnik.

A **Primo Rt.** nettó árbevétele 3,4%-ot csökkent az előző év hasonló időszakához viszonyítva. Belföldi árbevétele 3,7%-kal kevesebb az előző év azonos időszakának árbevételénél, melyen belül a kiskereskedelmi forgalom 10,5%-kal magasabb, a belföldi nagykereskedelmi forgalom pedig 12,1%-kal alacsonyabb a bázisidőszakénál. A bázisidőszakban is alacsony mértékű exportja a beszámolási időszakban 5,2%-kal emelkedett, de nagyságrendje nem számottevő. Belföldi kiskereskedelmi forgalomnövekedése elsősorban a bázisban még nem szereplő új egység forgalmának, s a Sugár Üzletközpontban lévő üzletéhez kapcsolódó, az üzletközpont emeleti „piactér” nyitott akciós üzlet forgalomnövekedésének tulajdonítható. Az általános ruházati piaci helyzet nem kedvez a társaságnak. A beszámolási időszak májusában az V. kerületi Váci utcában lévő üzletét bezárta. A társaság a fordulónapon 5 frekvenciált helyen lévő kiskereskedelmi egységgel rendelkezik, melyekben összárbevételének mintegy 40%-át realizálja. Nagykereskedelmi tevékenységének árbevétele bázisszint alá csökkent, mivel a ruházati termékek piacán lévő keresletcsökkenés jelentkezett, valamint a partnerek egy jelentős köre, akik még a bázisidőszakban komoly üzleti forgalmat bonyolítottak le, vagy megszűntek, vagy ruházati üzletágukat nagymértékben szűkítették. A piacon jelentkező egyre több kínai, alacsony árfekvésű áru hátrányosan érinti társaságunk márkás termékeinek forgalmazását. A társaság beszerzéseire kedvező hatást gyakorolt a dollár árfolyamának alakulása. Készleteinek karbantartására, az elfekvő készletek likvidálására adott kedvezmények a beszerzéseken elért árrésbővítésekkel ellentétesen hatottak. Árrése kiskereskedelmi tevékenységében 2,7%-kal csökkent, nagykereskedelmi tevékenységében 1,7%-kal nőtt. Takarékos költséggazdálkodása ellenére a megtermelt árrés nem nyújtott fedezetet pozitív üzleti eredmény elérésére, s vesztesége a bázishoz viszonyítottan több mint kétszeresére emelkedett.

A **Fotex 2000 Kft.** fotószolgáltatásból, fotócikkek kiskereskedelméből, valamint mobil telekommunikációs szolgáltatások és eszközök kiskereskedelmi értékesítéséből realizálja árbevételét. Konszolidált árbevétele 2005. első félévében 48,2%-al növekedett.

A jelentős forgalomnövekedést a telecom üzletág 596 M Ft árbevétele magyarázza, mely a bázis időszak június 1-től került a Társaság tulajdonába.

A 14 üzletből álló T-Mobile Partner iroda tevékenysége a Szolgáltató által szigorúan szabályozott, árbevétele nagymértékben függ a T-Mobile promóciós aktivitásától. Tárgyévben az értékesítési darabszámok megfeleltek a T-Mobile és a Társaság elvárásainak.

A fotó üzletágban jelentősen romlottak az értékesítési mutatók.

Visszaesett a fotóáru értékesítés árbevétele, köszönhetően a film és az analóg fényképezőgép értékesítés háttérbeszorulásának, valamint a digitális eszközök árának radikális zuhanásának.

A kieso árbevétel és árres tömeg ellensúlyozására új termékcsoportok kerülnek bevezetésre, melyek kínálata folyamatosan bővül.

Legnagyobb csökkenés a fotószolgáltatás területén tapasztalható, melynek árbevétele 35,2%-kal csökkent a bázisidőszakéhoz viszonyítottan. Az árbevétel csökkenéséhez nagymértékben hozzájárulnak a fotószolgáltatás piacát világszerte érintő változások, amelyek nem kerültek el Magyarországot és a Társaságot sem. Az analóg szolgáltatás tovább szűkül, és bár a digitálisan készített felvételek száma drasztikusan növekszik, de az elhívott képek darabszáma csökkenő tendenciát mutat. Mivel a fotószolgáltatás jelentős mértékben eltolódott a digitális kidolgozás irányába, ez ésszerűvé tette a kidolgozás centralizációját. A kisebb forgalmú egységek on-line továbbítják a működő laborokba a digitális megrendeléseket. Ezzel a racionalizálással a szolgáltatás gyorsaságának megőrzésével – a szolgáltatás költséghatékonysága javul, mely részben pótolja a kieso forgalomból eredő fedezethiányt.

A fotóciikk kereskedelem árbevételének nagymértékű visszaesését főként a fényképezőgépek árának rohamos csökkenése okozta. Az azonos kategóriájú digitális gépek és azok kiegészítőinek árai két év alatt a felére estek vissza. Ezzel egyidejűleg árösszintjük is folyamatosan csökkent. A hagyományos fényképezés visszaszorulása jelentősen csökkentette a filmértékesítés és az analóg fényképezőgépek forgalmát is. A digitális fényképezés, mely alig 4 éve hódított teret, máris újabb jelentős változáson megy keresztül, mivel egyre nagyobb jelentőséget kapnak a mobil telefonokba épített kamerák. Ezen eszközök penetrációjának növekedése jóval meghaladja a „hagyományos” digitális kamerákéét és újabb változásokat generál a fotózási szokások és fotókidolgozás területén.

A fotó nagykereskedelmi tevékenységet ugyanezek a negatív hatások jellemezték, hiszen a viszonteladói partnerek hasonló értékesítési gondokkal küzdenek. A fotópiac szűkülése és az árharc következtében folyamatosan csökkenő nagykereskedelmi árösszint miatt ezen üzletág gazdaságossága kedvezőtlenül alakult, ezért a társaság 2004. IV. negyedév elején megszüntette ezen tevékenységét. A Kft. a fotóüzletág árbevétel-kieséséből származó fedezetkiesését nem tudta pótolni költségracionalizálásával és a telecom értékesítéséből és az újonnan bevezetett termékek forgalmából származó bevételével, mind üzemi, mind adózás előtti eredményszinten vesztesége jelentősen növekedett.

A **Fotexnet** Kft. konszolidált árbevétele 20,1%-a a bázisidőszakénak, mivel a társaság 2004. október 31-én felfüggesztette fő árbevételi forrását, az Internet áruházi értékesítési tevékenységét. Internetes áruháza annak átalakítása után, várhatóan 2005. III. negyedévében fog újra üzemelni. A társaság az átalakítás során az Áruházat „Bevásárló Központ” jellegű működtetésűvé szervezi át. Az áruházat az átalakítás után az eddigi gyakorlattól eltérően döntően külső partnerek termékeivel tölti majd fel a társaság, az értékesített termékek kiszállítása az értékesítő partner feladata lesz. A társaság az értékesítési felületet, annak megbízhatóságát és ismertségét nyújtja majd. A társaság a tárgyév első negyedévében folytatta a „100% Fradi” újság kiadói-, és más különféle reklámtevékenységét. Az újság kiadói tevékenységét tulajdonosi döntés alapján a 2005. március 31-től kezdődően más társaság végzi. A Fotexnet Kft. internetes szolgáltatásai továbbra is széleskörűek: kutatómunkától kezdve a különféle felmérések készítésével, szoftverfejlesztéseivel, stb. ügyfelei szolgálatára áll. A társaság tevékenységi köre a múlt év június 15-től a DVD kölcsönzéssel is bővült, melyet 2005. január 1-től a DVDrent Kft. végez, a Fotexnet rendszerüzemeltetésével és támogatásával. A társaság költségei az áruház bezárásával arányosan csökkentek. Egyéb ráfordításai az ingyenteljesítés megszüntetésével számottevően csökkentek. Tevékenységéhez szükséges fedezetet nem tudta kitermelni, működése továbbra is veszteséget eredményezett, mely azonban az előző időszakhoz képest jelentősen csökkent. A társaság 2004. évi mérlegbeszámolójának elfogadásakor a saját tőke jegyzett tőke

arányának rendezése miatt a taggyűlés döntött a Kft. jegyzett tőkéjének 3 millió forintra történő leszállításáról. Ezen taggyűlésen a Fotex Rt. 34 M Ft vissza nem térítendő pénzeszköz átadására vállalt kötelezettséget, melyből 17 M Ft-ot már a fordulónapig átutalt.

A **Sigma** Kft. éves tervezett bevételének 90%-át realizálta az első félévben. Konszolidált bevételét több mint két és félszeresére emelte a bázisidőszakhoz viszonyítva, mely összes bevételének 22,0%-a. Az árbevételének meghatározó részét, 71%-át, üzlethelyiségek bérbeadásából és ehhez kapcsolódó tanácsadásból, 18%-át iroda és raktár bérbeadásából származó közvetítői díjből és 11%-át pedig befektetési célú eladáshoz kapcsolódó és egyéb tanácsadásból érte el. Bevételeinek növekedése annak köszönhető, hogy lezárult két hosszú ideje tartó nagyértékű ingatlanközvetítése, valamint a Csoport több olyan jó helyen lévő üzlethelyisége került a kizárható kínálati listára, melyek bérbeadása viszonylag rövid időn belül realizálódott. A társaság fő feladata továbbra is a Cégcsoport ingatlanportfóliójában felszabaduló ingatlanok bérbeadásában, hasznosításában való közreműködés, s egyben mint ingatlan tanácsadó és közvetítő cég, egyéb külső ingatlanfejlesztők és bérbeadók, illetve ingatlan kereső cégek igény-, illetve üzletközvetítése. Tevékenysége az ingatlanpiac valamennyi szegmensére kiterjed. Konszolidált forgalma dinamikusan növekvő, de nagyságrendje Csoportszinten nem jelentős.

A **Keringatlan** Kft. ingatlanhasznosító társaságként működik, jelentős nagyságú ingatlanvagyonot kezelve. Bevételeit döntően ingatlan-bérbeadásokból realizálja. Konszolidálás előtti összárbevétele 107,1%-kal haladja meg az előző év azonos időszakát, konszolidált árbevétele pedig 81,6%-kal magasabb a bázisidőszakinál. Bevételeinek több mint 48,8%-át realizálja Csoporton kívüli partnerektől. A Kft. eredményesen gazdálkodik, mind üzleti, mind adózás előtti nyeresége jelentős nagyságrendű. Ingatlanvagyonát folyamatosan bővíti, beruházásai, illetve ingatlanvásárlásai következtében tárgyi eszközei 850 M Ft-tal növekedtek a bázisidőszakhoz viszonyítva. Likviditását 2003. év szeptember 30-i fordulónapi Alfa-Örs Kft. üzletrész vásárlásáig hitel nélkül tartotta fent. Likviditása a hitelfelvétel után is tervezett. A Kft. két éve megvásárolta az Alfa-Örs Kft. 100,0%-os tulajdonrészességét, majd ezt követően a Szivárvány Vagyonkezelő Rt. 100,0%-os részvénypakettjét. Az üzletrész-, illetve a részvényvásárláshoz euro hitelt vett fel. Mindkét felvásárolt társaság vagyon-, ill. ingatlankezeléssel foglalkozott, s közvetlen résztulajdonosa a Sugár Üzletközpont elnevezésű ingatlan. E két tranzakció eredményeként a Kft.-nek a Sugár üzletközpontban lévő ingatlantulajdona 98,8%-ra nőtt, mely az időközben bekövetkezett újabb vásárlások következtében 100,0%-ra változott. A befektetéseinek megvásárlására felvett hitelek kamatvonzatai jelentős eredménycsökkentő hatásúak. Az elmúlt évben megkezdte a Kft. - két leányvállalatával közösen - a Sugár Üzletközpont átépítését. Az átépítés finanszírozására a Keringatlan Kft, az Alfa-Örs Kft. és a Szivárvány Rt. adóstársként bankhitelt vett fel. Az üzletház teljes felújításának első szakasza 2004. november elején elkészült, a második szakasz építése jelenleg is folyamatban van. A felújítás alatt az üzletközpont folyamatosan üzemelt, s az átépítés további szakaszaiban is üzemeltetni kívánják.

Az elmúlt évben a Keringatlan Kft. befektetés-vásárlásának következtében került a konszolidációs körbe az Alfa-Örs Kft. és a Szivárvány Rt. Mindkét társaság a Sugár üzletközpontban lévő ingatlantulajdonuk bérbeadásával foglalkozik. Bevételeik csak ezen tevékenységből realizálódnak, ill. a bérbeadáshoz kapcsolódó közüzemi díjak továbbszámolásából. Tulajdonosi döntés alapján az Alfa-Örs Kft, és a Szivárvány Rt. beolvad a Keringatlan Kft.-be. Az átalakulást a Cégbíróság a fordulónap után, 2005. július 27-i dátummal bejegyezte.

A konszolidációs körbe vont reklámtevékenységet folytató Europrizma Kft., illetve az Europtic Kft. konszolidált forgalma nem számottevo. Árbevételét mindkét Kft. döntően a konszolidációs körbe vont társaságok reklámközvetítési tevékenységén realizálja.

IV. A költségek alakulása

A Csoport működési költségei bázis időszakhoz képest 4,6% csökkenést mutatnak. A működési költségfelhasználást továbbra is az elozo évhez hasonló takarékos költséggazdálkodás jellemezte.

A költségek összehasonlíthatóságát nagymértékben befolyásolja a Csoport tagjainak bővülése – Fotex Ceska, Fotex Polska –, valamint a tevékenységi, szervezeti átalakulásból következő változások költségvonzata is. A bázisidőszakban a Keravill Rt. még folytatta döntően kiskereskedelmi tevékenységét, s ugyancsak végezte termelő tevékenységét a Dália Kft. is, melyből eredően az árbevétel eléréséhez szükséges költségek és ráfordítások is megjelentek a bázisadatok között. A tényadatok viszont már tartalmazzák a konszolidációba a múlt év második felében bevont új leányvállalatok adatait, valamint tartalmazzák a Keravill jogutód nélküli megszüntetéséből eredő – kiadások, végkielégítések, selejtezések, értékvesztések, stb. – költségeit is.

A tevékenység racionalizálása érdekében társaságaink a nem rentábilisan működő kiskereskedelmi egységeket bezárták, szükség esetén tevékenységeket szüntettek meg, a kereskedelmi profiljukat szűkítették, illetve bővítették, a forgalomcsökkenésből eredő tevékenység-szűküléssel arányosan létszámleépítést hajtottak végre. Összességében a társaságok a forgalomcsökkenést költségracionalizálással próbálták ellensúlyozni.

A működési költségek közül a legnagyobb, 48,2%-os részarányt képviselő személyi jellegű költségek a beszámolási időszakban 4,9%-kal csökkentek, miközben a teljes munkaidős átlagos létszám állomány 74,3%-ra csökkent vissza. Csoportszinten a teljes munkaidős foglalkoztatottak bérszínvona 11,5%-kal emelkedett, elsősorban a bekövetkezett összetétel változások miatt, illetve az egyes Csoporttagok által végrehajtott bérfejlesztés következtében.

A felhasznált személyi jellegű költségek nem létszám arányos változása döntően a tevékenység racionalizálásával kapcsolatban felmerült létszámleépítések, végkielégítések, felmondási bérék fizetése miatt következett be. A tevékenységét megszüntető Keravill Rt.-nél a létszám leépítése miatt 20,0%-os személyi jellegű költség csökkenés mutatkozott. Tényleges bérfejlesztés és létszám-bővülés eredményeként nőtt a Keringatlan Kft., az F-O Optika-Fotó Kft., az újonnan belépő Fotex Ceska és Fotex Polska költsége, illetve a Fotex 2000 Kft.-jé a Telecom üzletág bővítése miatt jelentkező többletlétszámból eredően. A fent kiemelt társaságainkon kívül szinte minden Csoporttag a kieszó forgalommal arányos létszám-racionalizálást hajtott végre a bázisidőszakhoz viszonyítottan. Jelentős költségmegtakarítást ért el az Azúr Rt., Balaton Bútorgyár Rt., Dália Kft., Ajka Kristály Kft. és a Kontúr Lakásfelszerelési Kft. Ezen társaságaink létszámcsökkenéséből eredő egyszeri nagyszógu költségfelhasználása döntően már az elozo év második felében jelentkezett. A Csoport teljes munkaidős foglalkoztatott átlagos állományi létszáma 3.296 foról 2.640 fore csökkent egy év alatt.

A beszámolási időszakban a működési költségek 30,4%-át teszik ki az anyagjellegű költségek. Az anyagjellegű költségek esetében 8,5%-os csökkenés figyelhető meg az elozo év azonos időszakához képest. Anyagköltségeink Csoportszinten társaságonként jelentősen változtak. A végrehajtott energia árváltozások ellenére a Csoporton belüli változások és a társaságokon belüli átszervezések következtében az energia költségek lényegében nem

emelkedtek. Csoport szinten az anyagjellegű költségekből a legnagyobb arányt a hirdetési és reklámköltségek, valamint a bérleti díjak képviselik. A hirdetési és reklámköltségek csökkentek, a külső partnerek felé fizetett bérleti díjak az önkormányzati boltvásárlások következtében bázisszint alattiak. A takarékos anyagjellegű költségfelhasználás szinte a Csoport valamennyi tagjánál megállapítható. Az anyagjellegű költségeken belül csökkent a bér munka díj költsége, ami a forgalom visszaeséssel magyarázható. Legnagyobb volumenu költségcsökkentés a Keravill Rt.-nél jelentkezik, tevékenységének megszűnése miatt, valamint az Azúr Rt.-nél a jövedelmezőség javítása érdekében bezárt boltok kieső költségeiből eredően. A Cégcsoport költségeit növelte viszont az új belépő két optikai társaság, valamint a Keringatlan Kft.-nél jelentkező Sugár Üzletház működtetési költsége is, mely költség a bázisidőszakban a konszolidációs körbe be nem vont Sugár Egyesülésnél került kimutatásra. (A Keringatlan Kft. 2005. január 1-jétől végzi az üzletközpont üzemeltetését.) Növelte továbbá az anyagjellegű költségfelhasználását az F-O Optika-Fotó Kft., valamint a Domus Csoport. Az orzés és vagyonvédelem, valamint az igénybe vett szakértői díjak értéke a bázis időszakhoz viszonyítva csökkent, továbbá csökkentek a kommunikációs költségek és a karbantartási költségek is, részben a boltbezárások eredményeként, részben a bevezetett költségcsökkentő intézkedések hatására.

Működési költségeink közül az amortizációs költség a bázis időszakhoz képest 0,6%-kal csökkent. A legtöbb társaság amortizációs költségei bázisszint alattiak, mivel a beszerzéshez kapcsolódó többlet értékcsökkenés nem érte el a már nullára íródott eszközök megszűnő értékcsökkenését. Az átlagnál nagyobb csökkenés mutatkozik a Keravill Rt.-nél eszközállományának értékesítése miatt, de csökkentek termelő vállalatunk, valamint a hálózatukat visszafejlesztő társaságaink által elszámolt amortizációk is. Csoporton belül kimagasló a Keringatlan Kft. amortizációs költség növekedése, mivel a piaci pozíciója megerősítése érdekében különböző mértékű ingatlanvásárlásokat, s azokon szükséges fejlesztéseket hajtott végre a tárgyidőszakban. Az új Csoporttagként belépő Fotex Polska és Fotex Ceska együttesen 54 millió Ft-tal növelte a Csoport amortizációs költségeit.

A Csoport konszolidált egyéb ráfordításainak összege 6,1%-kal növekedett az előző év azonos időszakához képest. A növekedés döntő részét a Keravill Rt. eszközeinek kiárusításával, tevékenységének megszüntetésével kapcsolatban elszámolt selejtezések növekedésének tudható be.

V. Eredményalakulás

A Csoport 2005. első félévi összevont eredménymutatói veszteséget mutatnak. A bázissal való összevetéskor szükséges figyelembe venni, hogy a Csoport bázisadatai tartalmazzák a Keravill Rt., valamint a Dália Bútorgyár Kft. kereskedelmi, illetve termelő tevékenységének eredményét, s még nem tartalmazzák a múlt év második felében konszolidációs körbe belépő Fotex Polska lengyel és a Fotex Ceska cseh vállalat összesen 136 M Ft veszteségét.

A bruttó fedezet összege a bázis időszakban 103,1%-a, 7.473 M Ft, mely a bázishoz képest 227 M Ft emelkedést jelent. A bruttó fedezet emelkedése az árbevételhez kapcsolódó közvetlen értékesítési költségek jelentős mértékű csökkenésével magyarázható. Az értékesítési költségek 32,2%-kal csökkentek az előző év ugyanezen időszakához képest, míg a Csoport nettó árbevétele kisebb mértékben, 18,5%-kal csökkent. Ezen eltérés a fedezeti szint változatnál bemutatott jobb tevékenységi csoportok arányváltozására vezethető vissza döntően.

A tevékenység érdekében felhasznált működési költségek tömege 369 M Ft-tal csökkentek a beszámolási időszakban.

A fentiek összevont hatása alapján a Csoport üzemi, üzleti eredménye 2005. első félévében 99 M Ft veszteséget mutat.

A Csoport pénzügyi műveleteinek vesztesége 58 M Ft. Ezen tevékenység eredménycsökkenése elsősorban az elmaradt kamatbevételekből, és az értékpapírok árfolyamán elért bevételek csökkenéséből ered. A Csoport mérlegében kimutatott fordulónapi pénzeszközeinek állománya ugyan bázisszintű, de szabad kihelyezése a Csoporton belüli fejlesztések és beruházások miatt kisebb mértékű, mint előző év hasonló időszakában, s a kamathozamok is alacsonyabbak voltak.

Adózás előtti eredményünk a fent említettek hatására -157 M Ft, mely 420 M Ft-tal javult a bázisidőszakhoz viszonyítva. A leányvállalataink eltérő mértékű eredményváltozása miatt az adófizetési kötelezettség nőtt.

A kisebbségi részesedésre jutó eredményhányad 148 M Ft-tal növeli a Csoport eredményét, a külső tulajdon a veszteséget és nyereséget termelő leányvállalatainkban lévő tulajdoni hányadának megfelelően.

A Csoport kisebbségi részesedéssel korrigált adózott eredménye -212 M Ft.

VI. A Csoport eszközei és forrásai

A Cégcsoport mérleg-fösszege 4,9%-kal csökkent a bázis időszakhoz képest.

Jelentős mozgásokat indukált a Csoport eszköz- és forrásállományában a konszolidációs kör változása, valamint a Cégcsoport átalakításával kapcsolatos tevékenységi körök arányváltozása. 2004-ben két leányvállalat – Fotex Polska és Fotex Ceska – jelent meg a Fotex Csoport leányvállalatainak sorában.

A konszolidációs kör változásának hatása mellett növekedés figyelhető meg a tárgyi eszközök állományában, mely a Sugár Üzletközpont felújítási, átépítési munkálataiból illetve ingatlanvásárlásból adódik. Ennek következtében a Keringatlan Kft-nél a tárgyi eszköz állomány 196 M Ft-tal, az Alfa-Örs Kft-nél 560 M Ft-tal és a Szivárvány Rt-nél 394 M Ft-tal növekedett.

Tárgyi eszközeiben 66 M Ft-os növekedést okozott a Fotex Cosmetics Kft. 2004. év végi új üzlet nyitása, valamint a tárgyévi ingatlanvásárlása. A Keravill Rt. tárgyi eszköz állománya az Rt. működésének megszüntetése miatt a bázis időszakhoz viszonyítva 420 M Ft-tal csökkent.

A befektetett eszközök értékén belül az immateriális javak állománya csökkent a legnagyobb mértékben, 11,5%-kal, az elszámolt értékcsökkenések, és a Keravill Rt-nél történo kivezetések miatt.

A befektetett eszközeink közül a befektetések értéke csökkent az Ajka Kristály Kft. tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapírjainak csökkenése miatt.

A forgóeszközök együttesen nagy mértékben, 22,9%-kal csökkentek, ezen belül a készletek 15,5%-kal. A készletek nagyarányú csökkenését a 2004-es év végén elszámolt értékvesztések, valamint a forgalomcsökkenéssel együttjáró racionális készletcsökkentések okozzák. Ezek hatására készleteink közül árukészleteink 24,7%-kal csökkentek. Legnagyobb mértékben a

Keravill Rt. készletei csökkentek, mivel a tevékenysége megszűnése miatt felszámolta az árukészleteit.

További jelentős készletcsökkenés figyelhető meg a Kontúr Lakásfelszerelési Kft-nél, melynek árukészletei 88,1%-kal csökkentek. Ennek oka a kereskedelmi tevékenység fokozatos megszüntetése. Csoportszinten jelentősnek mondható még az Azúr Rt. készletcsökkenése (45,3%), mely üzletbezárásokkal magyarázható. A Fotex 2000 Kft nagykereskedelmi árukészletének felszámolása jelentős (közel 160 M Ft-os) készletcsökkenést eredményezett.

Készletnövekedés figyelhető meg az F-O Optika-Fotó Kft-nél, hálózatának multinacionalizálásához szükséges árukészletek biztosítása miatt. A 2004. év folyamán Csoporttagként belépő cseh és lengyel leányvállalatok készletei is növelik a Csoport készletállományát.

Az Ajka Kristály Kft készleteinek növekedését elsősorban az üveg késztermékek értékében bekövetkezett 13,7%-os növekedés okozza. A termelővállalataink közül a Dália Kft. késztermékei 7,7%-ra, összkészlete 24,4%-ra csökkent, mivel termelését 2004. évben megszüntette és készleteit is folyamatosan felszámolja.

Követeléseink fordulónapi állománya 45,9%-kal csökkent, ez a vevőkövetelések és az egyéb követelések nagy mértékben való csökkenésével magyarázható. A vevőkövetelések 18,6%-kal kevesebb, az egyéb követelés 53,2%-kal kevesebb a bázis időszaknál. Általánosságban a forgalomvisszaeséssel, ill. a Keravill Rt. vevőköveteléseinek szinte 100%-os csökkenésével – ami az összes vevőkövetelés 33,1%-át teszi ki – magyarázható.

Forrásaink közül a Keringatlan és leányvállalatai tulajdonában lévő Sugár Üzletközpont felújításához felvett hitel növeli a tárgyévi forrásállományt.

Az egyéb kötelezettség jelentős változását a Keringatlan Kft. és a Szivárvány Rt. egyéb hosszú lejáratú kötelezettség során kimutatott bérloktól kapott kaució okozza.

Rövid lejáratú kötelezettségeink mérleg szerint 14,5%-kal csökkentek. Ez a változás a rövid lejáratú hitelek nagymértékű csökkenésének köszönhető. Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek állományán belül az áruszállítókkal szembeni kötelezettség az év folyamán tovább csökkent. Ennek oka a konszolidációs kör változása, a kereskedelmi készletek csökkenése, s ebből eredő szállítói állomány csökkenése. Csoporton belül jelentősen növekedett az F-O Optika-Fotó Kft. rövid lejáratú kötelezettségei egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben (563,1 M Ft-tal), illetve nagymértékű csökkenés (61,0%-os) figyelhető meg a Keravill Rt. szállítói állomány során.

Eredménytartalékunk az előző évi nettó eredmény elszámolása, valamint az F-O Optika-Fotó Kft. nem konszolidált körbe tartozó tulajdonosainak elhatárolt jelentős osztalékfizetés miatt csökkent. Az egyéb tartalék (good-will) sor csökkenését az elszámolt értékcsökkenés okozza.

Személyi és szervezeti változások

Az Azúr Rt. a tervezett átalakításának befejezéséhez közeledve a Társaság Igazgatósága a társaság ügyvezetésének kereskedelemorientáltságának erősítése érdekében Rónai Sándorné vezérigazgatót visszahívta, s Prokopy Zoltánt bízta meg ezen feladatok ellátásával 2005. május 1-től.

A Balaton Bútorgyár Rt. 2005. 06. 14-én megalapította a BEBUFA Kft-t (Belsoépítészeti, Bútorgyártó és Faipari Korlátolt Felelősségű Társaság) 3 M Ft-os tőzstokéval, melyben tulajdonrésze van a Fotex Rt-nek is. A BEBUFA Kft. ügyvezetőjének Pauer Károlyt nevezték ki. Az új társaság létrehozásának célja, hogy a közeljövoben a termelés fokozatosan átcsoportosításra kerüljön a Balaton Bútorgyár Rt-ből, annak érdekében, hogy az anyavállalat a kereskedelmi és ingatlanhasznosítással kapcsolatos feladatokat lássa el.

Az új társaság alapításával kapcsolatosan személyi változások is történtek. A Balaton Bútorgyár Rt. Igazgatóságába Dr. Katzer Zoltán urat (eddiggi FB tagot), s a Felügyelő Bizottságba Kormos Erno urat választották.

A Keringatlan Kft., az Alfa-Örs Kft. és a Szivárvány Rt. átalakulásának a Cégbírószági bejegyzése 2005. július 27-én megtörtént. Ezen fordulónappal az Alfa –Örs Kft. és a Szivárvány Rt. a 100%-os tulajdoni hányadukkal rendelkező Keringatlan Kft-be beolvadt.

2005. július 29-i dátummal a Cégbírószág bejegyezte a Fotex Ofotért Ingatlanhasznosító Kft. az F-O Optika-Fotó Kft-ből történő kiválását. A kiválás eredményeként az F-O Optika-Fotó Kft. kereskedelmi és termelői tevékenységét végzi, az ingatlan kezelés, hasznosítás feladatait a kiválással létrejött új Kft. fogja a továbbiakban ellátni.

Szervezeti változás a Domus Csoporton belül is történt, melyet a Domus, mint tozsdei cég önállóan közlétesz.

Egyebek

A társaság 23/2000. sz. közgyűlési határozatának megfelelően 2001. május 2-i időponttal - a Keler Rt. közreműködésével - a Fotex Rt. részvényeinek teljes köru cseréjét végrehajtotta.

A fordulónappal 70.388.664 db részvény kicserélésre került, 344.986 db régi részvényt a tulajdonosa nem váltott át. Az át nem váltott részvényeket a hatályos jogszabályoknak megfelelően a társaság érvénytelennek nyilvánította. Az érvénytelenített részvények helyébe lépő új részvényeket a társaság a részvényesek érdeke szempontjából a lehető legoptimálisabban értékesítette. A befolyó vételárat a felmerülő költségek levonása után az érvénytelenített értékpapírok helyébe lépő teljes részvényállomány értékesítését követő 30. nap után, 2001. november 15-től a régi, be nem cserélt, érvénytelennek nyilvánított részvényei fejében, az érvénytelenített részvény tulajdonosának adja át. Az érvénytelenített részvényekből 142.985 db-ra jutó ellenérték került a mai napig kifizetésre, 192.001 db érvénytelenített részvény tulajdonosa még nem jelentkezett.

A Fotex Rt. 2004. április 28-án megtartott évi rendes közgyűlése döntött a Fotex Rt. által kibocsátott nyomdai úton előállított részvények dematerializált értékpapírrá történő átalakításáról. A részvények dematerializált formába történő átalakításának napja 2004. november 11. volt. A részvények átalakítása a részvényekhez fűződő jogokat nem érinti. A nyomdai úton előállított részvények benyújtására rendelkezésre álló időtartam 2004. szeptember 10-től 2004. november 10-ig tartott.

A nyomdai úton előállított részvényeket a Fotex Rt. 2004. november 11-ével érvénytelené nyilvánította.

Az érvényesen be nem nyújtott részvények helyére lépo dematerializált részvényeket - összesen 135 eFt névértékben - a társaság 241 Ft-os árfolyamon értékesítette a BÉT-en 2005. február 15-én befektetői szolgáltató közreműködésével. A Fotex Rt. az értékesített dematerializált értékpapírok ellenértékét az értékesítésig felmerült költségekkel csökkentve fizeti ki az érvénytelenített részvény átadása esetén a részvény utolsó igazolt tulajdonosának, az értékpapírban megtestesített követelés elévülésére irányadó szabályok figyelembevételével. Az érvénytelenített részvényekből 860 db-ra jutó ellenérték került a mai napig kifizetésre, 490 db érvénytelenített részvény tulajdonosa még nem jelentkezett.

2001. szeptember 20-án a Fotex Csoport a MOM PARK bevásárló központban közel 7000 m² területen kiskereskedelmi egységeket nyitott. Az üzletközpontban szinte valamennyi kiskereskedelemmel foglalkozó társaságunk exkluzívan képviselteti magát. A Fotex Rt. keresetet nyújtott be a Fovárosi Bírósághoz - 2001. decemberében - a MOM-Park Bt. ellen, a tapasztalt bérbeadói mulasztások, hiányosságok miatt. A per folyamatban van. A Fotex Csoport a Bérbeadóval közös megállapodást kötve – 2003. év végi fordulónappal - a MOM PARK bevásárló központban lévo bérleményét cca. 1500 m²-rel csökkentette.

2004. december 9-én a Keravill Rt. rendkívüli Közgyűlésén a tulajdonosok a Társaság végelszámolásáról határoztak. A végelszámoló 2005. március 11-én a Fovárosi Bírósághoz felszámolási kérelmet nyújtott be, mivel a tevékenység megszüntetése során a meglévo vagyonelemek értékesítéséből befolyó bevételei a meglévo kötelezettségekre nem nyújtottak fedezetet. A Fovárosi Bíróság a Keravill Rt. felszámolási eljárását 2005. április 26-i hatállyal rendelte el.

A 2004. május 1-jei Európai Unió csatlakozást követően a Cégcsoport álláspontja szerint a helyi iparuzési adó megállapítása ellentétes a közösségi joggal, mivel az tiltott forgalmi adónak minősül, s melyből következve ezen idoponttól kezdődően a helyi iparuzési adó fizetési kötelezettségünk megszunt. Tekintettel arra, hogy a helyi Önkormányzatok ezzel ellentétes álláspontot képviselnek, azon Önkormányzatok helyi iparuzési adó fizetési kötelezettségrol szóló fizetési meghagyásait melyek jelentosebb adó kötelezettséget róttak ki a Csoport tagjai megfellebbezték.

A gyorsjelentés a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tény, amely a Fotex Csoport helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Budapest, 2005.augusztus 11.

Kenedi Robert
vezérigazgató